

PRIPOROČILA

VKLJUČUJOČE ŠPORTNE PRIREDITVE



# iSport

Inclusion in Sport



Inclusion in Sport

## PRIPOROČILA

VKLJUČUJOČE ŠPORTNE  
PRIREDITVE



Sofinancira program  
Evropske unije  
Erasmus+



## Vključevanje v športu

Vključujoče športne prireditve so odvisne od namernega in proaktivnega delovanja. Da bi se vsak posameznik, ne glede na ozadje, starost, spolnost ali sposobnost čutil dobrodošlega in spoštovanega, ter imel občutek, da spada v šport, se moramo odločno osredotočiti na vključevanje, kar je prvi korak proti omogočanju dostopa do športnih prireditev in sprejemanju kolikor je mogoče veliko ljudi.

Za vključevanje nimamo enega preprostega odgovora. Kar vam tukaj podajamo je le nekaj priporočil, ki vam bodo v pomoč pri korakih do cilja. Niso povsem izčrpana, temveč so namenjena zgolj kot orodje za začetek.

# Celosten pristop k vključevanju

Vsakršno prizadevanje za vključevanje mora biti celostno, to se pravi, da moramo vzeti v obzir vse vidike prireditve. Za bolj vključujoč, raznolik in do vseh sprejemljiv športni dogodek, moramo investirati v ljudi, strukture, komunikacijo in podobo, ter v metode dela. Premislek o vseh teh vidikih prireditve je ključnega pomena za širšo dostopnost.

Pri gostovanju vključujočega športnega dogodka bo potrebno natančno načrtovanje in uvajanje, s katerim bomo ustvarili vzdušje sprejemanja za udeležence in gledalce iz različnih ozadij in jim omogočili polno udeležbo. Načrtovanje dogodka smo razdelili na več elementov priprave in naslednji predlogi vam bodo v pomoč pri vprašanju, o čem je potrebno premisliti na vsakem koraku, da bi priredili vključujoč dogodek.

- Navdih in raziskava
- Promocija
- Registracija
- Prireditve: Športne dejavnosti
- Prireditve: Dodatne dejavnosti - kulturne, politične, družbene
- Medalje, nagrade in slovesne prireditve
- Po dogodku



## Navdih in raziskava

Vključevanje je široko in večplastno, saj zajema spolnost, raso, sposobnosti, spolno usmerjenost in spolno identiteto, religijo, ipd.. Premislek o vseh teh vidikih je ambiciozen podvig, ki zahteva natančno načrtovanje.

Premislite o tem, kako si predstavljate vključujoč dogodek: Vključevanje ima različne pomene za različne ljudi. Zato morate najprej jasno opredeliti cilje vaše prireditve in zavezanosti vključevanju, ter poskrbeti, da vsi, ki sodelujejo, te pogoje in cilje prireditve razumejo enako.

Kako se vključevanje sklada z namenom vaše prireditve? Premislite o cilju vaše prireditve: če se osredotočate na uporabo športa za družbeno vključevanje, kjer je primarni cilj združiti ljudi, razvijati občutek pripadnosti, ter podirati meje in predsodke, bo vaša prireditev drugačna od tiste, ki se osredotoča na sam šport in na iskanje mesta za različne profile v športu.

Kaj imate že na razpolago? Ali se lahko obrnete na športne organizacije, ki gostijo prireditve za posamezne skupnosti? Ali se lahko obrnete na družbene skupine, ki nudijo športne dejavnosti posameznim skupnostim? Povežite se z njimi in uporabite njihove izkušnje. Zagotoviti morate, da ne pride do konfliktov v načrtovanju urnikov s temi organizacijami, saj bodo ključne pri promociji vaše prireditve in pri nabiranju prostovoljcev.

Sestavite raznoliko organizacijsko ekipo: Sestavite raznoliko organizacijsko ekipo, ki odraža skupnosti, katere želite vključiti in dogodek, katerega želite ustvariti. Ključnega pomena je princip 'nič o nas brez nas' - vključevanja v dogodek ne morete organizirati brez vključevanja ljudi, ki sami pripadajo skupnostim, katere želite vključiti.

Povežite se z zavezniki. Razvijajte partnerske odnose z organizacijami in podjetji, ki delujejo v skupnostih, katere želite vključiti. Razvijte širok miselni okvir, ki presega sam šport - sodelujte z lokalnimi organizacijami in družbenimi skupinami, ki so usmerjene v vključevanje, raznolikost ali pomoč v skupnosti, ter s podjetji, ki organizirajo zbiranja sredstev, dobrodelnimi društvi, zdravstvenimi organizacijami in ustanovami, ki delujejo v posameznih skupnostih. Zavezniki v lokalni skupnosti bodo ključni pri promociji vašega dogodka, ter za nabiranje prostovoljcev.

Poiščite pisne vire: Najverjetneje je nekdo nekje že poskušal izvesti, kar sedaj poskušate vi in morda najdete tudi kaj zapisanega o tem, česa so se pri tem izučili. Izčrpno iskanje teh virov vam lahko prihrani boleče in drage napake.



## Promocija

Jasno marketinško sporočilo Razvijajte in širite jasne politike za namene vključevanja in protidiskriminacije, obvladovanje nadlegovanja in enakovredne dostopnosti za vse udeležence in gledalce. Sestavite jasen dokument, v katerem mora biti navedeno, kakšno vedenje ali izražanje je sprejemljivo, in kakšno ni, ter ga objavite.

Raznolikost marketinškega materiala. Poskrbite, da vaša slikovna in splošna predstavitev marketinškega materiala odraža vključujočnost dogodka - tako boste zagotovili, da se publika najde v promocijskem materialu in ljudje čutijo, da je dogodek primeren za njih.

Vključujoče izražanje. Potrudite se pri vsej komunikaciji v zvezi z dogodkom izražati jasno, prilagodljivo in vključujoče, tako se bodo udeleženci čutili vredne in spoštovane.

Raznolikost v marketinškem širjenju. Ustvarite raznolike promocijske

mreže. Sodelujte s strokovnjaki za komunikacijo, ki so specifični za posamezne profile in poskrbite, da dosežete prave ljudi. Premislite o tradicionalnih in o digitalnih možnostih.

Sodelujte z različnimi zavezniki. Navežite stike s skupinami in organizacijami, ki so specifične za posamezne profile, ter z njimi sklenite sporazume, da izkoristite njihove marketinške pristope za promocijo dogodka. Mnoge ustanove imajo zaposleno osebo za sodelovanje s skupnostjo in skrb za človekove pravice, ki vzdržuje tudi čvrste marketinške mreže.

Poiščite predstavnike in vzornike za vključevanje. To so osebe v skupnosti, ki predstavljajo vzor vključevanja, ali pa strokovnjaki za vključevanje, ki širijo obvestila v podporo vašemu dogodku. Osebne zgodbe in žive izkušnje o pomembnosti vašega dogodka in vašega sporočila sta vam lahko zelo v pomoč.

Usposabljanje glede občutljivosti za strokovnjake za komunikacijo in zaveznike. Poskrbite, da bodo vsi vaši zavezniki in strokovnjaki za komunikacijo dovzetni za vrednote, ki jih promovirate, ter za povezano problematiko.

Raznoliki posredniki in pristopi k marketingu. Razpoložljivih orodij za promocijo je danes nič koliko in lahko jih izkoristite več z enim samim elementom. Intervju predstavnika v podcastu lahko na primer razširite na socialna omrežja, osebno zgodbo v tisku za obveščanje in tako naprej.

Promocijske ponudbe. Za promocijo prireditve lahko izkoristite tudi koledar dogodkov, ki se skladajo z vašim profilom, ter z njimi povezane 'posebne ponudbe'.





## Prijava

Vključujoči obrazci. Premislite o ponudbi obrazcev za prijavo v več formatih in z več možnostmi (na spletu, preko telefona, po besedilnem sporočilu na telefonu, ipd.) za posameznike z različnimi potrebami, vključno s prilagodljivimi kategorijami in izbirami, ki niso občutljive za spolnost.

Alternativni podatki. Ponudite možnost prijave z imeni in nazivi po lastni izbiri.

Obdelava vsebine. Poskrbite, da se obdelava osebne izkaznice na obrazcu nanaša na preferirane, ne pa obvezne podatke, kot je ime in naziv.

Prostor za informacije po meri. V postopku prijave ponudite mesto za navedbo posebnih potreb posameznika, kot je zahteva za podporno osebje ali zdravstvene potrebe.

Vključite posebna pooblastila. Vsa posebna pooblastila morajo biti preprosto naložljiva in ne smejo zahtevati vnos dodatnih podatkov. Oseba za stik. Navedite podatke osebe za stik in za vsa nadaljnja vprašanja.

Vključevanje in politika protidiskriminacije. Bodite transparentni in ponudite reference in povezave za vse politike, ki jih boste uvajali.

Možnosti za plačilo. Ponudite preproste možnosti za plačilo in priložnosti za pomoč.

Nastanitev. Ponudite povezave k različnim možnostim za nastanitev, ki pokrivajo različne cenovne razrede. Odprite forum za organizacijo deljenega prevoza in nastanitev.

Zemljevidi, usmerjanje in prevoz. Poskrbite za usmerjanje in za proste poti do in med mesti prireditve. Ponudite podatke za lokalni transport in dostop, kot so dostopne taksi službe, javni prevoz, dostopni vhodi in rezervirana parkirišča.

Podprite male živali. Določite mesta za opravljanje potrebe in poskrbite za pitno vodo za pse, ter ponudite namestitev in prevoz, ki je prijazen do malih živali.



## Načrtovanje in vodenje prireditve

Izbira mesta prireditve: Izberite mesto, ki je dostopno, z rampami, dvigali in dostopnimi stranišči. Zagotovite, da je mesto prireditve primerno za invalidne osebe. Premislite o ukrepih za varnost udeležencev na mestu prireditve, kot so dobro osvetljena parkirišča brez ovir ali lokacija, ki je varna za vse - brez lokacij, kamor skupine, ki jih želite vključiti, sicer ne bi zahajale.

Objekti: Poskrbite za dostopne sedeže, stranišča (vključno s prenosljivimi stranišči), prostore za preoblačenje, ter sobe za koncesije in osvežitev. Jasno označite vsa spolno nevtralna stranišča. Med pomembnimi dejavniki so naslednji:

- Parkirišča morajo biti jasno označena in široka vsaj 3600 mm.
- Tla ne smejo imeti višinskih razlik (nadstropij), če jih imajo, pa

poskrbite za jasno označeno rampo, dvigalo, ali drugo pot za dostop. Nagib rampe znotraj ne sme biti večji od 8% zunaj pa ne več kot 5%, in rampa mora biti široka vsaj 1000 mm. Dimenzije dvigal morajo biti vsaj 1200 mm x 2300 mm, vrata pa morajo biti široka vsaj 1000 mm.

- Vrata morajo biti preprosta za odpiranje in široka vsaj 900 mm, oziroma 1000 mm za športne objekte.

Prevoz: Ponudite informacije za dostopne možnosti transporta, ter ponudite storitve izmeničnega prevoza za obiskovalce, ki jih bodo morda potrebovali.

Oprema. Zagotovite, da je vsa oprema razpoložljiva in prilagodljiva, vključno s športno opremo (na primer košarkaške žoge za ženske) in opremo za govore in predstavitve (prenosljive rampe, govorniški pulti in mikrofoni s prilagodljivo višino).

Označevanje. Poskrbite, da je to jasno, v dobrem kontrastu in vidno vsem (pri oznakah za osebe na invalidskih vozičkih na primer pazite na višino).

Vključujoče in prilagojene dejavnosti: Ponudite športne dejavnosti, ki so primerne za ciljno skupino in načrtujte za različne sposobnosti in interese, vključno z možnostmi za tekmovalne, ali pa ne-tekmovalne dejavnosti. Mislite izven okvirjev - obstaja več načinov za kategorizacijo športa, ne le po spolnosti. Poskrbite za integracijo dejavnosti v mešanih ekipah.

Kulturna občutljivost: Poskrbite, da bodo vse dejavnosti občutljive za različne kulturne dejavnosti in verjetja, ter spoštujte in upoštevajte vsa kulturna ozadja udeležencev in gledalcev. Dostop je sicer fizičen, vendar je pri tem pomembno tudi vedenje. Poskrbite, da je vaše športno okolje prijazno na oba načina.

Urniki. Ljudje s težavami v gibanju potrebujejo določen čas za prehod od enega mesta prireditve do drugega. Tudi podporno osebje včasih potrebuje odmor in časovni razmik med prireditvami, da se izognejo utrujenosti. Športniki invalidi včasih med dejavnostmi potrebujejo fizioterapijo.

Zaščiteni/varni prostori. Poskrbite za tihe prostore, kjer se športniki in podporno osebje lahko odpočijejo in si spočijejo od hrupa in množic. Ti prostori morajo biti tako občutljivi za spol, kot neobčutljivi za spol, kjer se lahko združijo osebe iz skupin LGBTQ+, »non-binary«, ipd.

Usposabljanje: Osebje dogodka in prostovoljci morajo biti posebej usposobljeni glede raznolikosti, vključevanja in spoštljivega vedenja, da boste zagotovili, da se vsi počutijo varne in dobrodošle. V območjih za koncesije in osvežitve namestite prostovoljno osebje, ki bo osebu za postrežbo pomagalo pri oskrbi športnikov z omejenim gibanjem.

Zdravniška podpora. Poskrbite, da zdravniško osebje nima predsodkov do udeležencev in, da je dovzetno za morebitne težave (zdravila, fizične posebnosti).

Varovanje. Poskrbite za obveščenost vseh udeležencev glede varovanja in te informacije javno prikažite.

Politike. Razglasite vaše obveze in imejte pripravljene politike glede, na primer, potidiskriminacije in vključevanja spolnosti.

Rdeče knjige za šport. Pripravite »rdeče knjige« za šport, v katerih so poudarjene vsakršne spremembe v splošno znanih športnih ter poskrbite, da so te spremembe prepoznavne in razumljive. Za ta namen omogočite komunikacijo med strokovnjaki za splošno znane športe in za posebne profile.

Nadzor, orodja za ocenjevanje. Integracija načinov za ocenjevanje vaše prireditve in nadzor nad napredkom sta bistvenega pomena pri ustvarjanju vključujočih dejanj. Jasno opredelite pokazatelje (na primer podatke o prisotnosti ali demografske podatke o udeležencih, uvedene

politike), ki jih boste uporabili za ocenjevanje vključujočnosti. Poskrbite, da so vaše metode zbiranja podatkov spoštljive in nevsiljive. Koristno je tudi vodenje revizije glede dostopnosti in opredeljevanje ovir ali izzivov pri tem. Opazovalci in situ in povratne informacije podpornega osebja prav tako lahko nudijo podatke za oceno.

Mehanizmi za povratne informacije: Ustvarite kanale za povratne informacije od udeležencev glede njihovih izkušenj v zvezi z vključevanjem, na primer kartice za komentar ali spletne forume za povratne informacije. Ti odzivi bodo po odstotku večji, če jih nekako spodbudite.



## **Dodatne prireditve - kulturne, politične ali družbene**

Vodenje družbenih, kulturnih ali političnih prireditev ob športnih lahko izboljša splošno izkušnjo in poleg športne ponudi še pomenjlivejše dimenzije za udeležence in gledalce, kot tudi vključevanje širšega občestva, ter priložnosti za dviganje zavesti.

Okrepitev sporočanja. Slavnostne prireditve, javne razprave, forumi in seminarji nudijo odlične možnosti za izobraževanje, za poudarjanje socialnih in političnih sporočil, ter za promocijo sporočila o vključevanju in raznolikosti.

Možnosti sodelovanja. Gostovanje vzporednih forumov, kulturnih festivalov ali družbenih iniciativ so prav tako priložnosti za ustvarjanje povezanih odnosov med organizacijami in podjetji, ter za izgradnjo bodočih mrež za sodelovanje.

Spletne platforme. Še en praktičen način za podajanje tem in situ je gostovanje razprav in forumov ob športnih prireditvah, ki povezujejo razvijalce politik, aktiviste in strokovnjake za naslavljanje političnih in družbenih problemov, ki so povezani s športom (spolno enakost, vključujočnost ali vlogo športa v družbi).

Priložnosti za zbiranje sredstev. Združevanje športnih prireditev z dejavnostmi za zbiranje sredstev za prireditev ali za podporo lokalni skupnosti ali skupnostim s potrebami. Na ta način se lahko skupnosti ustrezno zahvalite za organizacijo prireditve.

Pokažite dediščino. Ob otvoritvenih ali zaključnih prireditvah lahko pokažete nekaj o lokalni kulturi ali prikažete umetniški program, specifičen za , s čimer udeležencem ponudite vpogled njihovo kulturo, umetnost, glasbo, ples ali kuhinjo, ter šport povežete z vključevanjem v družbo in skupnost.





## Medalje, nagrade in slavnostne prireditve

Vključujoče nagrade in prepoznanja: Proslavljati in prepoznavati moramo dosežke vseh udeležencev ali športnikov, ne glede na njihovo ozadje ali sposobnosti, ter se izogibati pristranskosti glede spolnosti ali sposobnosti pri nagrajevanju.

Različne kategorije nagrad: Ustvarite kategorije nagrad, ki prepoznavajo dosežke po raznih dimenzijah, kot so skupine, spolnost, ravni sposobnosti in razlike v spretnostih. Tako boste omogočili nagrajevanje široke palete udeležencev.

Vključujočnost pri oblikovanju nagrad: Poskrbite za simbole in oblike

nagrada, ki predstavljajo raznolikost in duh vključujočnosti. Ti simboli lahko na učinkovit način prenesejo sporočilo o zavezi prireditve k vključevanju.

Vključujoče izražanje: Poskrbite za vključujoče izražanje pri oznanjanju zmagovalcev in pri predstavitvi nagrad. Izogibajte se predpostavk glede spola, starosti ali sposobnosti, ter uporabljajte nevtralne izraze.

Vključujoči predstavitelji medalj: Poskrbite, da skupina predstavitev medalj in nagrad vključuje posameznike iz različnih profilov in skupnosti. Tako boste poskrbeli za bolj vključujočo predstavništvo ob podeljevanju nagrad. Povabite lahko »zaslužne osebe« iz skupnosti, katere želite vključiti.

Usposabljanje za dovezetnost predstavitev: Kjer je potrebno, zagotovite, da so predstavitelji medalj in oznanjevalci nagrad dobro seznanjeni z vključujočim izražanjem, z vrednotami skupnosti in z raznolikostjo udeležencev.

Priznanja za trud: Naklonite priznanja ne le zmagovalcem, temveč vsem udeležencem za njihov trud in predanost. To lahko storite s pomočjo certifikatov, priznanj časti ali nagrad za udeležbo.

Izpostavite osebne zgodbe: Delite osebne zgodbe športnikov, ki so morali preseči posebne ovire, da bi se udeležili dogodka. Tako boste navdihnili in motivirali ostale.

Priznanja za podpornike: Omenite podporne mreže športnikov, vključno z njihovimi trenerji, mentorji ali zavezniki, ki so jim pomagali na poti.



## Po prireditvi

Poročanje. Načrtujte za objave o uspešno izvedeni in vključujoči prireditvi po zaključku. Organizacija tiskovne konference med zaključno prireditvijo bo pomagala pri poročanju in pri izgradnji tradicije dogodka.

Dokumentacija za novinarje. Pripravite dokumentacijo za novinarje po prireditvi, ki vključuje statistiko, slike predstavnikov, citate in fotografije, ki prenašajo sporočilo o vključevanju, da začnete graditi tradicijo, ki jo želite ustvariti.

Mehanizmi za povratne informacije: Ustvarite kanale za udeležence in gledalce, po katerih bodo lahko podali svoje povratne informacije o izkušnji v zvezi z vključujočnostjo. To lahko vključuje ankete, kartice za komentar ali forume za povratne informacije.

Ocena: Izvedite uradno oceno po prireditvi, da ocenite uspeh dogodka pri doseganju ciljev vključevanja in zberete povratne informacije za

izboljšave v prihodnosti.

Razpoložljiva podpora za komunikacijo po dogodku. Poskrbite za odprt dostop do informacij o dogodku preko vaše spletne strani ali drugih informacijskih kanalov, ter te redno posodablajte, na primer z zgodbami o uspehu pri dogodku, citati udeležencev ali povratnimi informacijami z anket po dogodku.

Kaj ste se naučili. Poskrbite za transparentnost in javnost glede naučenega, tako da pokažete vaš smisel za odgovornost in vzpodbudite napredek.

Priložnosti za govore. Raziščite bodoče priložnosti za predstavitev uspeha vaše prireditve. Povežite se z organizatorji manjših bodočih prireditev, da izpostavite uspehe pri vključevanju.

Izjava o omejitvi odgovornosti: Ta dokument - Priporočila za vključujoče športne prireditve - je nastal v okviru projekta "Inclusion in Sport (iSport)", 2021-23.

Sofinancira program Evropske unije Erasmus+.

Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni potrditve vsebine, ki izraža le mnenja avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

Avtor: EGLSF (European Gay & Lesbian Sports Federation), Netherlands,

[www.eglsf.info](http://www.eglsf.info)

Založnik: EUSA (European University Sports Association) Institute, Slovenia,

[www.eusa.eu](http://www.eusa.eu)

Prevodi: Ta dokument je bil v informativne namene preveden iz angleškega izvirnika v deset jezikov, vključno s katalonščino, nizozemščino, finščino, francoščino, nemščino, grščino, poljščino, slovenščino, španščino in švedščino.

Leto: 2023

[www.isporteurope.eu/resources](http://www.isporteurope.eu/resources)



Sofinancira program  
Evropske unije  
Erasmus+

